



IL FUTURO SI DECIDE IN RETE

Con 1,3 milioni di partecipanti ai Saloni dello Studente, il Next Generation Platform di Campus Orienta è il portale interattivo più visitato per scegliere che cosa fare dopo la maturità. Da ottobre, un nuovo e lungo calendario di eventi di orientamento su formazione, lavoro e nuove professioni | di **Ottaviano Nenti**

Comincia il 4 ottobre con il Salone dello Studente digitale e Regionale di Puglia e Basilicata, termina a primavera 2022 inoltrata, dopo un lungo calendario di eventi

interattivi con le scuole di tutte le regioni italiane, che comprende anche una Job Week a ottobre e diversi saloni di orientamento sugli asset dell'occupazione italiana: dall'agrifood alla

creatività in tutte le sue forme (design, moda, grafica, arte, video...), cui si aggiungono iniziative collaterali come il ciclo *I sentieri delle professioni* (da dicembre a maggio) e l'indagine 'Teens'

Teens' voice: l'osservatorio che studia gli studenti

Campus Orienta è anche punto di osservazione e analisi dei «nuovi giovani»: nel 2014 con l'Università La Sapienza di Roma ha creato un osservatorio chiamato Teens' Voice (la voce degli adolescenti) per interpellarli e, possibilmente, capirli. Ogni anno svolge un'indagine su valori, mentalità e aspettative dei maturandi che frequentano il Salone dello Studente, chiedendo loro di compilare un questionario di oltre cento domande. Gli esiti, passati in rassegna dai ricercatori del dipartimento di Psicologia dei processi di sviluppo e socializzazione della Sa-

pienza, assieme agli esperti di Campus, vuole offrire a scuole, università e aziende alcuni feedback per conoscerli e, di conseguenza, sostenerli meglio nel completamento dei loro percorsi formativi come nei loro esordi professionali.

Mercoledì 22 settembre 2021 alle ore 10,30, sulla piattaforma www.salonedellostudente.it, la presentazione delle due ultime indagini: una su un tema storico, la partecipazione politica dei giovani, l'altro su un item di stretta contingenza: l'opinione degli studenti sulla Dad, la didattica a distanza che li ha

Formazione



In attesa di tornare anche in presenza, tutti i Saloni dello Studente e tutte le altre iniziative Campus Orienta, anche in questo avvio di 2021/2022, si tengono sulla piattaforma www.salonedellostudente.it. Il primo evento di orientamento verso la Next Gen parte il 4 ottobre coinvolgendo le scuole di Puglia e Basilicata.



Voice sulla generazione Z (22 settembre alle 10,30). È l'intenso tour di orientamento agli studi universitari e alle professioni specialistiche proposto per l'autunno imminente dalla storica manifestazione Campus Orienta, che, dopo 30 anni di fiere fisiche (la prima nell'aprile 1990 a Milano), da maggio 2020 si è reinventata obortor collo (causa Covid) in rete, lanciando la Next Generation Platform: un

portale totalmente interattivo, www.salonedellostudente.it, che consente un dialogo tra studenti, docenti e counselor molto differente dalle edizioni in presenza, eppure non meno coinvolgente, perché sopperisce alla presenza fisica con funzioni tecnologiche interattive via via crescenti. I numeri del primo anno digital di Campus Orienta dicono che il prodotto ai ragazzi è piaciuto, forse per-

ché il web parla quel linguaggio social in cui i nativi digitali si sentono a casa: 1,3 milioni di giovani visitatori online, 1.042 webinar, 14mila ore di presentazioni e counselling con 526 stand virtuali di atenei, accademie, enti, imprese e its post-diploma e oltre 8mila scuole partecipanti con le loro quarte e quinte classi, quelle vicine a spiccare il volo della maggiore età e delle scelte di università e ►►

accompagnati durante i lunghi mesi dei recenti lockdown. Gli esiti suscitano interesse perché utili a ricalibrare il rapporto con una generazione, quella dei giovanissimi, che dal Covid è stata lambita in modo limitato nella salute fisica, ma in forma diffusa nella tenuta psicologica. Tra gli ospiti anche il sociologo Domenico De Masi, che commenterà l'indagine con Piero Lucisano, direttore del dipartimento autore dell'indagine, l'a.d. di Campus Domenico Ioppolo e il vice direttore di Rai News 24 Alberto Romagnoli.

Negli anni, l'osservatorio ha interpellato gli studenti sugli aspetti più rilevanti della loro vita: il rapporto con docenti, genitori e compagni di classe; il rendimento scolastico; i timori verso il futuro; i loro miti e riferimenti generazionali; le differenze e tra femminile e maschile e tra Nord e Sud; i cambiamenti climatici e ambientali; l'evoluzione tecnologica e professionale. Tutte le ricerche sono disponibili sulla stessa Next generation platform www.salonedellostudente.it dove si svolgono i Saloni dello Studente, le Job Week e tutti gli eventi di Campus Orienta.

La proprietà intellettuale è riconducibile alle fonti specificate in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Formazione



Tutti gli eventi in campus

- AUTUNNO 2021**
4-7 ottobre
Salone dello Studente di Puglia e Basilicata
11-15 ottobre
Campus Job Week
18-21 ottobre
Salone dello Studente della Sicilia
25-28 ottobre
Salone dello Studente di Emilia-Romagna e Toscana
3-5 novembre
Salone dello Studente di Valle d'Aosta, Piemonte e Liguria
8-11 novembre
Salone dello Studente di Marche, Abruzzo e Molise
15-18 novembre
Salone dello Studente di Umbria, Lazio e Sardegna
29 novembre-2 dicembre
Salone dello Studente della Lombardia
13-16 dicembre
Salone dello Studente di Campania e Calabria
- PRIMAVERA 2022**
Job Week
Creativity Week
Salone AgriFood
5 Saloni multi-regionali: Nord - Sud - Adriatico - Tirreno - Isole

► professione. «Se il Covid è diventato un acceleratore di cambiamento», spiega Domenico Ioppolo, amministratore delegato di Campus, «l'orientamento studentesco è stato una delle attività che più ne hanno beneficiato». I due anni di pandemia, ricorda l'a.d., hanno aggravato la situazione occupazionale dei giovani. Ecco allo-

ra nascere, accanto agli eventi di orientamento agli studi, iniziative ad hoc: il primo salone del lavoro e delle professioni *Job Week* (22-26 marzo: 5 giorni di webinar e 160mila visitatori) che verrà bissato a ottobre 2021 e nella primavera 2022; i *Sentieri delle professioni*, ciclo di incontri con professionisti di tutti i settori del made in Italy, con focus sulla formazione che richiedono e gli sbocchi che offrono. In tutti i Saloni dello Studente, inoltre, è cresciuta l'attenzione alla componente lavoro: sia con la presenza degli Its, istituti professionalizzanti post-diploma, sia con interventi di aziende e professionisti nei webinar e negli stand virtuali, sia con focus delle università sugli sbocchi occupazionali dei corsi di laurea.

Ma come si svolge un salone dell'orientamento? Università, accademie, its e aziende si presentano sia illustrando corsi e professioni, sia svolgendo coaching e counseling per gli studenti, aiutandoli a scoprire i loro punti di forza da valorizzare e i lati deboli da migliorare, affinché conoscano meglio le proprie caratteristiche e aspirazioni.

Ogni edizione del Salone dello Studente Campus Orienta digitale du-

ra una settimana: dal lunedì al giovedì in modalità interattiva, sia con stand virtuali degli espositori (università, accademie, its, imprese, ecc.) sia con orientatori che dialogano live con i giovani e rispondono alle loro domande. Nelle quattro giornate è previsto un nutrito programma di webinar con presentazioni di offerte

formative e opportunità lavorative. Dal venerdì alla domenica il Salone prosegue on demand, gli studenti possono accedere a tutti i materiali che rimangono online. Durante l'anno la piattaforma consente di consultare l'offerta formativa di tutte le università italiane, le scuole di alta formazione, le accademie e gli istituti tecnici superiori, scaricando le brochure informative e i piani di studio, visionando photo-gallery, video, fil-

mati, articoli su lavoro, formazione, diritto allo studio, consigli sulle professioni del futuro e su come affrontare test e colloqui di selezione.

Tra le novità dell'autunno 2021: la rassegna *A tu per tu*: interviste ad ogni università italiana su offerta di didattica, sfide presenti e future; il corso di formazione per docenti assieme a Irase, Istituto per la ricerca accademica, sociale ed educativa; i nuovi cicli di incontri *A misura di scuola* e *I sentieri delle professioni* (presentazione il 21 settembre alle 15). Quest'ultimo, nato da un progetto con l'Ufficio Scolastico della Toscana durante il 2020/21, nel nuovo anno scolastico coinvolgerà anche gli altri Usr italiani costituendo un ponte tra scuole, università e mondo delle professioni. ■

(©riproduzione riservata)

Durante l'anno la piattaforma consente di consultare l'offerta formativa di tutte le università italiane, le scuole di alta formazione, le accademie e gli istituti tecnici superiori